

FERIA DEL LIBRO DE MURCIA 2024

RESUMEN DE OPCIONES DE PATROCINIO Y COLABORACIONES



Edición 2024

La Feria del Libro de Murcia es un evento anual que atrae a miles de visitantes interesados en la literatura y la cultura. Es una oportunidad única para que las editoriales, escritores, librerías y otros actores del mundo del libro se den a conocer y promuevan sus productos y servicios. La Feria del Libro de Murcia 2024 está programada para realizarse en el mes de octubre, y ofrecemos una variedad de opciones de patrocinio para aquellos que deseen apoyar este evento.

Objetivos:

- Incrementar el número de visitantes a la Feria del Libro de Murcia 2024.
- Promover la lectura y la cultura en la región de Murcia.
- Dar a conocer las últimas novedades editoriales y a los autores emergentes.
- Fomentar la participación de las empresas y organizaciones locales en eventos culturales.



Beneficios para el patrocinador

- Exposición de marca en un evento cultural de alto perfil.
- Acceso a una audiencia interesada en la literatura y la cultura.
- Oportunidades de networking y contacto con otros patrocinadores

Opciones de patrocinio

- **Patrocinio principal:** Será el más destacado y visible en la feria, ofreciendo una gran exposición en los medios de comunicación y la oportunidad de interactuar con los visitantes del evento. Incluye la presencia del logotipo de la empresa en la publicidad y el material promocional, la colocación de un stand de la empresa en la feria, una sesión de presentación de libros y un espacio publicitario en el sitio web de la Feria del Libro de Murcia 2024. El costo de este patrocinio es de 25.000 euros.
- **Patrocinio de actividad:** Incluye la posibilidad de patrocinar alguna de las actividades que se realizan en la feria, como presentaciones de libros, mesas redondas o talleres literarios. Incluye la presencia del logotipo de la empresa en el material promocional y la publicidad, y un espacio en el sitio web de la Feria del Libro de Murcia 2024. El costo de este patrocinio varía dependiendo de la actividad.
- **Patrocinio de espacio:** Permite a la empresa un espacio en la feria, como una zona de descanso o un área infantil. Incluye la presencia del logotipo de la empresa en el material promocional y la publicidad, y un espacio en el sitio web de la Feria del Libro de Murcia 2024. El costo de este patrocinio varía dependiendo del espacio a patrocinar.
- **Patrocinio de regalos:** Permite a la empresa proporcionar regalos para los visitantes de la feria. Incluye la presencia del logotipo de la empresa en el material promocional y la publicidad, y un espacio en el sitio web de la Feria del Libro de Murcia 2024. El costo de este patrocinio varía dependiendo del tipo y la cantidad de regalos.

Lista de precios

PATROCINADOR OFICIAL

Patrocinador oficial	25.000€
----------------------	---------

ESPACIO CENTRAL

Patrocinador de espacio central	15.000€
---------------------------------	---------

PATROCINADOR DE CASSETAS

Vinilos en la parte trasera de las casetas) 4mx2,5m

Toda la feria (81 casetas)	25.000€
Media feria (40 casetas)	15.000€
Caseta individual	600€

*En todos los casos el coste de impresión e instalación, así como cualquier otro coste derivado de la ubicación de los espacios publicitarios correrán a cargo del patrocinador.

Lista de precios

ESPACIO PUBLICITARIO GRAN FORMATO

Opción 1 **4.000€**
vinilo a todo color (tamaño 2,5 m x 2 m)
en ubicación lateral en casetas de inicio y
final del paseo.

Opción 2 **1.500€**
vinilo a todo color (tamaño 2,5 m x 2 m)
en lateral en casetas intermedias

TÓTEMS

Patrocinio en tótem de entrada de la FLMurcia24
con estructura con vinilo a todo color tamaño 6 m x
2 m en estructura situada en el Paseo Alfonso X

Tótem **4.500€**

*En todos los casos el coste de impresión e instalación, así como cualquier otro coste derivado de la ubicación de los espacios publicitarios correrán a cargo del patrocinador.



CIF: G73947988
Calle Poeta Andrés Bolarín, 6
30011 MURCIA
coordinador@ferialibromurcia.com

FERIA LIBRO MURCIA



2024